

## 木曽地域広域幹線バス 愛称及びロゴマークについて

令和 7 年 6 月 23 日

木曽地域公共交通活性化協議会事務局

### 1 概要

- (1) 募集期間 令和 7 年 4 月 4 日（金）から 5 月 12 日（月）まで
- (2) 募集内容 木曽地域広域幹線バス愛称及びロゴマーク
- (3) 使用用途 広域幹線として運行するバス、バス停丸看板、時刻表パンフレット、ホームページ等に掲示・配布を想定。
- (4) 賞 金 愛称（1 点）1 万円、ロゴマーク（1 点）3 万円
- (5) 応募点数 愛称：243 件、ロゴマーク：81 件

### 2 選考方法

- (1) 木曽地域公共交通活性化協議会場で審査を行い、採用作品を決定。
- (2) 応募作品が多数の場合は、応募書類による一次審査を行い選考した上、協議会に付議。
- (3) 選考経過は非公開。選考経過に関する問い合わせにも応じない。
- (4) 次に該当するものは審査の対象外。
  - ・第三者の著作権や商標権等の権利を侵害するおそれのあるもの。
  - ・すでに他地域で採用されているもの、または採用されたものに類似しているもの。
  - ・政治的・宗動的・商業的メッセージを含むもの。
  - ・反社会的な要素、誹謗中傷を含むもの。公序良俗その他法令の規定に反するもの。

### 3 審査項目

| 審査項目   | 審査内容                                                                        | 審査区分 |       |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------|------|-------|
|        |                                                                             | 愛称   | ロゴマーク |
| 象徴性    | 木曽地域広域幹線バスの概要を反映したものであること。                                                  | ○    | ○     |
| 親しみやすさ | 覚えやすく親しみやすいものであること。                                                         | ○    |       |
| 視認性    | 目で見ても瞬時にロゴマークを認識しやすく、意味が理解できること。                                            |      | ○     |
| 独創性    | 他のデザイン等と識別が容易で、オリジナリティがあること、洗練された魅力を持っていること。                                |      | ○     |
| 展開性    | バス車体、バス停丸看板、時刻表パンフレット、WEB サイトなど様々な媒体で使用可能で、モノクロ化や拡大・縮小してもデザインイメージの変化が少ないもの。 |      | ○     |

### 4 結果発表

審査結果については、受賞した本人に直接通知（令和 7 年 6 月予定）した後に、採用作品及び採用作品の応募者の氏名等をホームページ等で発表予定。不採用者への通知は行わない。