

平成 25 年度上下流交流事業

こどもの城「みんなおいでよ木曽の森へ」

- 【日 時】 平成 25 年 6 月 8 日（土）～9 日（日） 各日 11 時～16 時
【場 所】 東京都渋谷区 国立総合児童センター「こどもの城」
【内 容】 以下のとおり

東日本大震災以降節電が呼び掛けられている中で、自然豊かで夏でも涼しい木曽地域を PR し、首都圏からのファミリー層の誘客につなげることを目的として、木曽地方事務所の「木曽発信プロジェクト」が主体となり行われたイベントに参加しました。

今回のイベントは昨年度に引き続き 2 回目となりますが、東京都にあるこどもの城を会場に、木曽地方事務所及び木曽広域連合職員のほか、木曽観光連盟、ナルカリクラフト、ふるさと体験館、森の遊子にもご協力いただき、木工体験と観光 PR を行いました。

会場は屋外であり、時節柄天候も心配されましたが、幸いにして好天に恵まれ、2 日間で約 2,500 人の方にご来場いただきました。

木工体験は、ナルカリクラフトによる「電動糸鋸ショー」と「糸鋸寿司（お客様の注文通りに木片を糸鋸で切り抜く）」、丸太切り体験、間伐材を利用したひのきの箸づくり及びゴム鉄砲的当てゲームを行いました。また、ひのきの積み木、木のクルマ、切り抜き釣り、木製カルタといった木製おもちゃや紙芝居を用意し、自由に遊んでもらうコーナーを設置しました。どのコーナーも多くの子どもたちが集まりましたが、丸太切りや箸づくりは有料にもかかわらず多くの方に体験いただきました。

また、観光 PR としては、対面式による各種パンフレットの配布のほか、長野県観光 PR キャラクター「アルクマ」の出演、「木曽の湧水 KISO」の試飲、木工製品の販売を行いました。また、木曽地域の知名度を調査するためアンケートとクイズも実施しました。

試飲コーナーは、当日の天候が暑くなったこともあり、多くの方にご利用いただきました。熱中症予防の意味も含め、おもてなしとして効果的でした。

※ 木工ワークショップの来場者数

メニュー	8 日	9 日	計	備 考
丸太切り体験	50 人	58 人	108 人	体験料：100 円
ひのきの箸づくり	41 人	46 人	87 人	体験料：200 円
間伐材ゴム鉄砲	200 人	200 人	400 人	無料
計	291 人	304 人	595 人	



電動糸鋸ショー



糸鋸寿司



丸太切り体験



ひのきの箸づくり



ひのきの積木プール



切り抜き釣り



木のおもちゃ



ゴム鉄砲の的当てゲーム



「木曽の湧水 KISO」試飲コーナー



観光 PR コーナー

※この事業は、長野県の「地域発 元気づくり支援金」を活用して実施しました。