

# 名古屋城本丸御殿春のPRイベント

【日 時】 平成21年5月30日(土) 12:00~18:00

5月31日(日) 11:00~17:00

【場 所】 名古屋市中区栄 オアシス21：銀河の広場

【来場者数】 30日(土)：55,000人

31日(日)：57,000人 計112,000人

【内 容】

今回のPRイベントは「集まれ！お城の仲間たち 築こう！400年の物語」をテーマに交流、体験など様々な展開が図られました。

オープニングは恒例となった本丸御殿イメージソング「煌めきの未来へ」の400人の大合唱、河村市長の挨拶に続き6月20日公開の映画「築城せよ！」の監督・出演者によるトーク、武将都市ナゴヤPRクイズや各種ミニコンサート（中津川市、幡豆町、名古屋市）、また愛知工業大学によるダンボールを使ったものづくりの紹介が行われました。会場内では時折、名古屋開府400年のマスコットキャラクター「はち丸」、「だなも」、「エビザバス」が登場し、子供達の人気を得ていました。

木曽広域連合のブースでは、5月16日実施の「平成の名古屋市民の森」植樹祭の様子を紹介しながら、木工体験のワークショップで「間伐材を使ったフォトスタンド作り」や「ウォーターコインゲーム」を展開したほか、赤沢自然ガイドによる木曽五木の説明とクイズを実施し、大変好評を得ました。

テント内では木曽地域の特産品販売と抽選会を実施し、2日間とも大変な賑わいでした。



